

	Код на документа:	Версия:
	ДОК 01-01-01	3.0
Система за управление на качеството		
Политика, мисия, цели		

## ПОЛИТИКА, МИСИЯ, ЦЕЛИ

Политиката по качеството е основният закон на фирмата, чрез който висшето ръководство дефинира стратегическите цели за непрекъснато развитие и усъвършенстване на организацията и пътя, по който „Мухтаров” ООД посреща предполагаемите и очаквани потребности на своите клиенти.

**Основната стратегическа цел** на „Мухтаров” ООД е *утвърждаване лидерските позиции на „Мухтаров” ООД на пазара чрез непрекъснато осигуряване на висококачествени продукти и услуги, отговарящи на очакванията и изискванията на клиентите и обществото, при стриктно спазване на всички закони и нормативни изисквания, отнасящи се до дейността на фирмата.*

За изпълнението на стратегическите цели и за ефективното провеждане на политиката по качеството, висшето ръководство декларира, че ще съблюдава следните **водещи принципи** в своята работа:

- Обвързване с отговорности за качество на всички нива от ръководители на организацията до ръководители на звена и изпълнителите;
- Стриктно изпълнение на договорите с нашите клиенти, определяне на тяхната удовлетвореност от предлаганите услуги и продукти и стремеж с тях да се изградят отношения на доверие, коректност и надежност при обмяна на информация;
- Ясно определяне на взаимоотношенията, правомощията и отговорностите по организацията на качеството по всички звена и длъжности във фирмата;
- Развитие в ръководния и изпълнителния персонал на старания и лични умения за отговорност, компетентност и прецизност при изпълнение на изискването на договорите и демонстрирането им пред нашите клиенти;
- Създаване на атмосфера за мотивация в персонала на фирмата за постоянно усъвършенстване на квалификацията, знанията и уменията.
- Популяризиране на предлаганите стоки и услуги от фирмата.
- Разширяване дейността на фирмата и подобряване на положителните финансови резултати.
- В основата по управлението на качеството стои избягването на грешки, чрез превантивни мероприятия, а не отстраняването на грешките.
- Коректно отстраняване на грешките по приетите рекламации, чрез прилагане на превантивни и коригиращи действия

Име на файла:	Редакция на документа:	стр.:
ДОК 01-00-01.docx	3.1	1 от 1